运营规划书

## 基础运营：

1. 保证应用的更新迭代，寻找并修复已经存在的BUG
2. 加入新型的比赛，与手机更好的结合在一起，在突破传统定向越野比赛模式的同时，添加进去新的活力
3. 保证服务器的稳定性，定时检查数据，修复数据交互时的BUG

### 用户运营：

1. 完善排行榜功能，加入微信转发功能，让用户更方便的展示最近的比赛成果，同时做到宣传的效果
2. 定时制作如网易云音乐年度盘点之类的活动，扩大用户数量提升用户活跃度。
3. 定时听取用户反馈，选取有价值的建议采纳。

### 活动运营

1. 和各类定向越野比赛进行合作，传统定向越野参赛者将会是第一批用户，根据他们提供的宝贵意见可以帮助我们完善整个比赛系统和算法
2. 定时举行线下赛，巩固用户群体的同时，也可以做到宣传的效果
3. 举行跑步积分抽奖系统，激励更多用户参加进来

### 渠道运营

通过各大平台宣传产品

1. 各大下载市场、应用商店、大平台、下载站的覆盖Android版本发布渠道：推广的第一步是要上线，这是最基础的。
2. 下载市场：安卓、机锋、安智、应用汇、91、木蚂蚁、N多、优亿、安机、飞流等;
3. 应用商店：geogle商店、HTC商城、历趣、十字猫、开奇、爱米、我查查、魅族商店、联想开发者社区、oppo应用商店等;